

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΗΜΕΡΙΔΑΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑΙΑ
ΚΥΡΙΑΚΗ 22/10/2017

- 10:00 – 11:00 **REGISTER - COFFEE BREAK**
- 11:00 **ΣΤΕΛΛΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΒΑΣΙΛΑΤΟΥ ΚΑΛΩΣΟΡΙΣΜΑ**
- 11:15 **ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΤΗΣ EUROLINE.**
ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΡΟΥΛΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ EUROLINE
Η ΑΞΙΑ ΤΟΥ FASHION MARKETING ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΓΑΜΟΥ & ΤΗΣ ΒΑΠΤΙΣΗΣ
ΜΑΛΛΗ ΜΑΡΙΛΥ ΑΠΟΦΟΙΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΤΜΗΜΑ MARKETING & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
- 11:30 **ΤΑΣΕΙΣ ΜΟΔΑΣ ΤΟΥ 2018 ΓΙΑ ΠΑΙΔΙΚΟ – ΒΑΠΤΙΣΤΙΚΟ ΡΟΥΧΟ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ**
Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ BABY U ROCK ΩΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟ BRAND. Η ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ. ΤΑ ΣΤΑΔΙΑ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΜΙΑΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΚΑΙ Η ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2018
ΜΑΓΚΑΦΩΣΗ ΕΛΙΝΑ FASHION DESIGNER-ΣΧΕΛΙΑΣΤΡΙΑ
- 12:00 **ΑΡΜΟΝΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΕΥΗΜΕΡΙΑ.**
ΕΡΕΥΝΟΥΜΕ, ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΑΣΤΕ, ΤΟΛΜΑΜΕ, ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΣΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ. ΚΑΘΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΗΝ ΔΙΚΗ ΤΟΥ ΕΜΠΕΙΡΙΑ, ΤΙΣ ΔΙΚΕΣ ΤΟΥ ΙΔΕΕΣ ΚΑΙ ΜΑΖΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΤΟ ΙΔΑΝΙΚΟ ΣΚΗΝΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΡΤΙΟΤΕΡΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ.
ΑΚΟΥΜΕ ΣΚΕΠΤΟΜΑΣΤΕ, ΣΥΖΗΤΟΥΜΕ ΚΑΙ ΕΠΕΙΤΑ ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ. ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΜΕ ΝΑ ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΜΑΣΤΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΜΑΣ ΜΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΑΣΕΙΣ, ΚΑΤΑΝΟΩΝΤΑΣ ΠΛΗΡΩΣ ΟΣΕΣ ΘΕΛΟΥΜΕ ΝΑ ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΟΥΜΕ. ΣΤΗΝ ΔΙΚΗ ΜΑΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ, Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ Batzfler ΕΧΕΙ ΚΑΤΑΦΕΡΕΙ ΑΥΤΑ ΤΑ 3 ΧΡΟΝΙΑ, ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ, ΝΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΤΕΙ ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΩΣ ΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΟΙ ΔΟΥΛΕΙΕΣ ΜΑΣ ΝΑ ΑΥΞΗΘΟΥΝ ΚΑΙ ΝΑ ΑΝΟΙΞΟΥΝ ΟΙ ΔΡΟΜΟΙ ΕΚΤΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΜΑΣ.
ΜΠΑΤΖΙΟΛΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ FLORIST DESIGNER
ΤΖΟΒΑΡΑ ΠΑΥΛΙΝΑ WEDDING PLANER

- 12:30 ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΣΤΑ ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ ΒΑΠΤΙΣΗΣ (ΠΡΟΪΟΝΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ) ΜΕ ΧΩΡΑ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ
ΓΙΩΤΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MANAGEMENT ΤΗΣ EUROLINE
- 13:00 WAY OUT ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΓΙΑ ΚΥΠΡΟ
ΧΥΤΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΣ Δ/ΝΤΗΣ ΤΗΣ COURIER CENTER
- 13:15 CLEVER POINT ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ-ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΧΑΤΖΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR ΤΗΣ CLEVER SERVICES SA
- 13:30 **ΔΙΑΛΕΙΜΜΑ - BRUNCH**
- 14:30 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΩΝ SOCIAL MEDIA.
Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΝΥΦΙΚΟΥ ΣΗΜΕΡΑ.
ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, MARKETING STRATEGY
ΑΞΙΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΑΓΗ ΝΟΟΤΡΟΠΙΑΣ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΤΗ ΒΑΓΓΕΛΗ ΖΟΛΩΤΑ
- 15:00 ΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΝΟΥΝ ΠΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ
ΣΤΕΛΛΑ ΣΤΕΡΓΙΟΥ ΒΑΣΙΛΑΤΟΥ ΑΠΟΦΟΙΤΟΣ ΠΑΝΤΕΙΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ & ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΑΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΤΗΣ EUROLINE
- 15:30 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ & ΛΥΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ
ΜΑΚΡΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ INTERIOR DESIGNER ΤΗΣ EXPOSYSTEM
- 15:45 ΟΙ ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ ΤΟΥ 2018 ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΤΟΛΙΣΜΟΥΣ & ΤΗΝ ΑΝΘΟΔΕΣΙΑ
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ CHALLENGE LIVE.
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΤΟΥ CHALLENGE.
ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑ ΝΕΑ STAGES
ΕΠΙΛΟΓΗ ΚΡΙΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΤΟΥ CHALLENGE.
ΕΠΙΛΟΓΗ SUPPORT TEAM
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΩΝ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΑ DEMO ΤΟΥ ΤΡΙΗΜΕΡΟΥ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΧΟΡΗΓΙΩΝ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ
ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΡΗΣ FLOWER DESIGNER

ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΟΜΙΛΗΤΩΝ: ΞΑΝΘΗ ΜΠΑΡΤΣΩΤΑ